

## Uddannelsesforløb i Fremtidsfabrikken Sydfyn

En af hovedopgaverne i projektet Fremtidsfabrikken Sydfyn er at udvikle og gennemføre tre uddannelsesforløb for henholdsvis kreative entreprenører, erhvervsrådgivere og kommunalt ansatte. Uddannelserne har det overordnede formål at skabe bedre vækstbetingelser for kreative entreprenører på Sydfyn. Uddannelserne skal have kant og dynamik, så de adskiller sig fra eksisterende tilbud. Ambitionerne er tårnhøje, og der stilles krav om nytænkning og spidskompetencer til eksterne rådgivere og undervisere.

De første forløb skal starte i september 2011. Forløbene skal være dynamiske, så de løbende justeres og forbedres de kommende tre år. Under projektførelsen er Fremtidsfabrikken projektmedarbejdere tovholdere på udvikling af curricula, udvælgelse af undervisere og planlægning af de konkrete uddannelsesforløb og rekruttering af deltagere.

Svendborg Erhvervsskole er med fra start som partner på projektet, og uddannelsesforløbene skal med tiden forankres på skolen. Det er målet, at uddannelserne gennem projektførelsen udvikles, så Svendborg Erhvervsskole ved projekts ophør i sommeren 2014 har et skræddersyet og dynamisk uddannelsesstilbud til kreative entreprenører. Derfor skal der i forbindelse med gennemførelse af uddannelsesforløbene finde kompetenceopbygning sted for udvalgte lærere på Svendborg Erhvervsskole.

### 1. Uddannelse af de kreative entreprenører

En af hovedaktiviteterne i projektet Fremtidsfabrikken er en 1-årig uddannelse fordelt på 28 dage for nyopstartede og eksisterende kreative entreprenører på Sydfyn og øerne.

Det er målet, at der skal uddannes 60 entreprenører fordelt på 3 hold pr. år. I alt uddannes 250 entreprenører i perioden fra september 2011 til maj 2014.

Det er ønsket at skabe et formaliseret samarbejde med Væksthus Syddanmark, hvis medarbejdere allerede har en uddannelse i brugen af Startup-hjulet. Et samarbejde med Væksthus Syddanmark vil ligeledes være med til at sikre en kompetent og professionel rådgivning i det videre rådgivnings- og vejledningsforløb, målrettet mod netop vækstiværksætterne.

Uddannelsen tager, som beskrevet i behovsanalysen, udgangspunkt i følgende kompetencer:

- Udvikling af det personlige lederskab:
  - Hvordan man bliver sin egen leder
  - Hvordan man sætter sig mål og organiserer sin tid
  - Hvordan man leder og motiverer andre
  - Hvordan rammerne sættes for kontinuerlig og livslang læring
- Mindset:
  - Hvordan man går fra lønmodtager til selvstændig entreprenør



- Selvindsigt om hvorfor man ikke udvikler sin virksomhed
- Hvad skal der til for, at man tør ansætte medarbejdere
- Hvordan man gør op med landsbymentaliteten
- Idéskabelse og innovation:
  - Hvordan man initierer og styrer kreative processer
  - Hvordan man kommer fra en god idé til at kunne udstede en faktura
  - Hvordan man udvikler sine produkter og forretningsmodel
  - Hvordan vanetænkning brydes
- Entreprenørens kerediscipliner
  - Undervisning og praktisk arbejde med grundlæggende entreprenørskabsfærdigheder så som salg, markedsføring, administration, økonomistyring, prissætning og behovs- og markedsanalyse
  - Undervisningen tager udgangspunkt i Startup-hjulet™ fra Startup Company, der er videnspartner i projekt Fremtidsfabrikken.
- Kommunikation og netværksdannelse
  - Hvordan man udvikler sit personlige brand
  - Hvordan nye medier så som sociale netværk og mikro-blogs kan bruges i markedsføring og salg
  - Hvordan netværk skabes og udvikles
  - Hvordan personlige netværk bruges både kreativt og kommercielt

Entreprenørskabsuddannelsen tager altid udgangspunkt i den enkelte deltagers behov og der arbejdes fortrinsvis praktisk. Metoder og teorier inddrages, men primært kun når de kan kobles til konkrete udfordringer og oplevelser med relevans for entreprenørens eget virke.

For at understøtte den individuelle og kollektive lærings- og udviklingsproces, bliver uddannelsen understøttet af 10 timers coaching per deltager.

Målgruppen for uddannelsen er kreative entreprenører på Sydfyn og øerne. For at sikre en vis eksklusivitet og engagement udvælges deltagerne på baggrund af en ansøgning og en samtale, der skal vurdere ansøgerne ud fra kriterierne:

- Personligt udviklingspotentiale
- Forretningsidéens vækspotentiale
- Innovationsgrad
- Samarbejdsevne
- Engagement

Hvis det, mod forventning, ikke lykkes at finde et tilstrækkeligt antal entreprenører med ovenstående kriterier, nedskaleres disse hovedaktiviteter, således at niveauet for kvaliteten ikke daler.

Den enkelte entreprenør og virksomhed ses som en partner i projektet - og derfor sker partneroptagelse løbende, mens projektet kører.

Effekten af entreprenørskabsuddannelsen er:

- Større innovationsgrad: deltagerne bliver i stand til at udvikle bedre og mere innovative løsninger og forretningsmodeller
- Højere vækstrate: deltagerne bliver i stand til nå flere kunder og sælge flere produkter, hvilket medfører hurtigere organisk vækst af virksomheden.
- Bedre overlevelsesrate: entreprenører, der har taget uddannelsen overlever på markedet og er mere motiverede.

- Større tiltrækningskræft: entreprenørerne vil bidrage til at markedsføre Sydfyn og sydfynske produkter nationalt og internationalt. Desuden skal uddannelsen bidrage til at profilere Sydfyn som ressourceområde for kreative entreprenører.

## 2. Uddannelse af erhvervsrådgivningerne samt lærere på Svendborg Erhvervsskole

Der eksisterer allerede et udbytterigt samarbejde mellem erhvervsrådgivningen, Svendborg Erhvervsskole og de entreprenører, der repræsenterer de mere traditionelle erhverv. Dog findes der, specielt hos den kreative entreprenør, et ønske om en mere opsøgende, målrettet og individuelt tilpasset rådgivning og uddannelse.

Projekt Fremtidsfabrikken ønsker at udvikle de eksisterende tilbud således, at rådgivningen og erhvervsskolen i endnu højere grad bliver i stand til at imødekomme den kreative entreprenørs behov.

En af hovedaktiviteterne i projektets opstartsfasen er at skabe en samlet profil for de fire erhvervsrådgivninger og Erhvervsskolen, og gennem faciliterede processer at skabe en fælles vision for hele området entreprenører samt en tilhørende strategi.

Resultatet af dette er, at erhvervsrådgivningen i højere grad samarbejder, så der skabes sammenhængskraft og vidensdeling - og entreprenøren får én samlet indgang til al ekspertise og rådgivning. Denne proces understøttes, og resultatet kommunikerer igennem Fremtidsfabrikken's digitale profil.

Et forventet resultat af disse processer er endvidere, at erhvervsrådgivningen ser sig selv som en aktiv og deltagende part i Fremtidsfabrikken's iværksætterhus.

Den kreative entreprenør har en processuel og skabende tilgang til sig selv og sin virksomhed - og det er intentionen, at erhvervsrådgivningerne og Svendborg Erhvervsskole skal uddannes til at imødekomme denne type entreprenørs behov.

Uddannelsesforløbet starter i efteråret 2011 og løber over 14 dage fordelt over seks måneder. Tre af dagene er afsat til en lærings- og inspirationstur. Der skal uddannes 30 erhvervsrådgivere fordelt på to hold. Antallet kan eventuelt øges, så der bliver 20 personer på hvert hold. I så fald, vil det give plads til erhvervsrådgivere fra sydfynske revisorer, banker og andre private økonomiske rådgivere, som måtte ønske at indgå i projektet og kende bedre til kreative iværksætteres vilkår og handlermåde.

Uddannelsen indeholder følgende procesmomenter og undervisningselementer:

- Proces: Fremtidens erhvervsrådgivning
- Proces: Samskabelse og samarbejde
- Undervisning i coaching
- Systemisk tænkning og forandringsledelse
- Mindset: Opgør med landsbymentalitet og rådgiverrolle
- Værdibaseret lederskab og intraprenørskab
- Kreativitet og mulighedstænkning
- Nye medier og brugerinddragelse

Det fælles omdrejningspunkt for uddannelsen er at skabe en ny type erhvervsrådgivning, der ved sin anderledes tilgangsvinkel kan tiltrække kreative entreprenører fra Sydfyn & Øerne og fra resten af landet.

Efter endt uddannelsesforløb skal deltagerne have følgende kompetencer:

- Forandringskompetence
- Proaktivitetskompetence
- Samskabelseskompetence
- Meningskompetence

Effekten af uddannelsen for erhvervsrådgivere er:

- Effekten af disse udviklingsprocesser samt den tilhørende uddannelse er, at den kommende erhvervsrådgivning tager sit udgangspunkt i den enkelte entreprenørs individuelle behov og vækstmuligheder.
- Erhvervsrådgivningen skal endvidere gå fra at have en rådgivende funktion, der kommer med råd og løser enkeltstående udfordringer, til at være en samarbejdspartner og en instans, der understøtter entreprenørens udviklingsproces gennem nye redskaber som coaching, proaktivitet og kreativitet.
- Endvidere er en effekt, at erhvervsrådgivningens coachende tilgang til mikrovirksomhederne sikrer, at der kontinuerligt sættes og arbejdes hen i mod nye mål. På denne måde udvikles virksomhederne i forhold til deres omsætning, ansættelser og nye services og produkter. Effekten af dette er vækst i området.
- Effekten på længere sigt er, at entreprenøren med erhvervsrådgiveren som den understøttende kræft i deres udviklingsproces, bliver selvkørende og gennem mødet med erhvervsrådgivningen får kompetencen ”hjælp til selvhjælp.”

### 3. Uddannelse af kommunalt ansatte i de fire kommuner

Som det fremgår af behovsanalysen har både entreprenørerne og kommunerne et ønske om at videreudvikle de offentlige tiltag og services, der er til den enkelte entreprenør.

De fire ønsker, som entreprenørerne har, er:

- Et proaktivt mindset
- Anerkendelse
- Synlighed af kommunens tilbud
- Redesign af services

For at skabe de bedst mulige rammer for entreprenørerne har kommunerne ifølge behovsanalysen følgende ønsker:

- Ny strategi for entreprenørskab
- En definition af den gode entreprenør
- Flere økonomiske ressourcer samt efteruddannelse af det nuværende personale

Der skal uddannes 85 kommunalt ansatte. Disse er personer, der direkte eller indirekte understøtter eller yder service i entreprenørens opstarts- eller vækstproces. De skal udvælges fra Teknisk -, Plan og Udvikling -, Kulturforvaltning samt Erhverv med tilhørende jobkonsulenter fra Jobcentrene.

Uddannelsen skal vare 14 dage og løbe over et halvt år. De første forløb starter i september 2011. For at understøtte den individuelle og kollektive lærings- og udviklingsproces, bliver uddannelsen understøttet af 4 timers coaching per person.

Efter endt uddannelse har hver person følgende kompetencer:

- Service - og intraprenørskabskompetence
- Forandringskompetence
- Handlingskompetence
- Innovationskompetence
- Meningskompetence

Dette skal ske gennem undervisning og aktiv deltagelse i følgende emner:

- Systemisk tænkning og procesledelse
- Innovation og kreativitet
- Værdibaseret ledelse, proaktivitet & coaching
- Praktisk projektledelse
- Nye medier

Undervisningen tilpasses efter deltagernes behov og eksisterende kompetencer således, at der opnås størst mulig læring.

Effekten af disse uddannelsesforløb er:

- Bedre services til entreprenørerne (i samklang med Kodeks for iværksætter) i)
- Større synlighed af kommunens tilbud
- Proaktiv tilgang til nye borgere og entreprenører
- Udvikling af nye offentlige tiltag
- Større forståelse for entreprenørernes tænkemåde og handlekraft
- Helhedstænkning og tiltrækningskraft:

Udvikling af kommunale tilbud på tværs af kommunerne, som kan formidles samlet til entreprenører udenfor Sydfyn