



Den 13. november 2012 holdt Fremtidsfabrikken innovativ workshop, hvor kommende brugere og andre kreative kan komme med deres idéer og ønsker til et kreativt iværksætterhus.

I workshoppen blev der arbejdet meget konkret med konceptet til huset:

- Hvem er de interne brugere og hvordan udvælges de?
- Hvem er de eksterne brugere, og hvilket aktiviteter vil de deltage i?
- Hvilke faciliteter huset skal have?
- Hvilken identitet skal huset have?
- Og hvordan skal relationen til kommunen være?

Iværksætternes forslag følger på de næste sider



INTERNE BRUGERE 1

- Etablerede virksomheder i samspil med Nyetablerede – og spontane idémagere
- Kreative iværksættere, ikke virksomheder max 5 ansatte
- Vi ønsker mangfoldighed, mange forskellige typer af virksomheder. Plads til alle lige fra bådbyggere, arkitekt, it-eksperter, konsulenter, mennesker som har den unikke ide som kan være med til at skabe interesse, vækst og opmærksomhed
- Mennesker med den unikke idé som kan være med til at skabe interesse, vækst og opmærksomhed
- Filosoffen – er i færd med at udvikle sit forretningskoncept
- Virksomheden: Grafisk design, Reklamebureau, Webdesignere, Kunst malere, Grafittimalere, Industrielle designere, Fotografer, Arkitekter, TV selskab, Tøjdesigner
- KOMA-KURT eksperimenterende i event kunst, medie, multimedie, teater, spoken words, ikke en virksomhed – men gruppe.
- Kasper er nyansat udviklingschef for Eccos nye udviklingsafdeling i Svendborg
- Jens er en opfinder med en uddannelse som håndværker



INTERNE BRUGERE 2

- Husets leder skal have sans for, at sammensætningen af brugere bliver mangfoldig
- Flydende, spontan, uddannet, erfaren, pladskrævende værksted/atelie til udstillingsaktiv projektmager – underviser – bestillingsmodtager
- Optagelseskriterier = INGEN
- Nyuddannet, kreativ ildsjæl som ønsker at arbejde freelance og ønsker at sidde i et kontorfællesskab med andre kreative
- Størrelser på virksomheden 1 – 3 personer (evt. 5)
- Blanding af 1D, 2D, 3D
- Optagelseskriterier - lidt ligesom Boost
- Lampedesigner, smykkedesigner, møbelpolster, puder, støbte lys, malerier, forfattere, fotograf, snedker med eksklusive mødler, restaurering af gl. møbler, musiker, komponist, pladeselskab, industriel designer, værksted til brugerne (træ, metal, maler) glaskunstnere, arkitekter, tøjdesigner



EKSTERNE BRUGERE

- Andre kreative huse i byen kan bruge Fremtidsfabrikken
- En Ærøbo, der bruger huset til at netværke
- Uddannelsesinstitutioner
- Galleriejere/kunstnere der bruger huset til udstillinger og inspiration
- Prototypeværksted med 3D printer og "Crowd funding" af prototypeudvikling
- Den eksterne bruger færdes i et hus med masser af energi og nytænkning
- "Seniorkonsulat"
- Havnens brugere
- Baggårdsteatret, museerne, SAK kan også være brugere af huset. Evt. udstille sammen, producere sammen
- De handler (evt. pop-up butikker som skifter tema året rundt for at tiltrække flest mulige målgrupper) og de sparrer med de interne brugere f.eks. stiller de interne brugere op og får eksterne brugere til at evaluere, få nye ideer, brainstorm mv.)
- Virksomheder, der mangler rammer til workshops – værksteder – ideudvikling
- Lille virksomhed som har eget kontor, men har brug for netværk
- Kunstnerophold - Artist *residence*
- Den eksterne bruger får mulighed for inspiration, nye ideer fra husets brugere. Man færdes i et hus med masser af energi og nytænkning
- Import/eksport firmaer/iværksættere med meget rejseaktivitet



IDENTITET

- Løbende samarbejde mellem: kommunen, borgerne, brugerne
- Komplementære ydelser /evt. husleje reduktion ved fælles loft af opgaver)
- Co-branding af huset og de interne brugere er vigtig
- Et videnscenter som deler/producere viden til huset og omverden.
- Sjælfyldt
- Frit at komme for alle der savner fællesskab
- Et sted i nu'et hvor der er liv og bevægelse "glemmer tiden"
- En bazar stemning uden regler for "dit og dat"
- Et åbent sted for unge og gamle. Et socialt rum hvor alle bidrager og får ...
- Økonomisk muligt for alle - evt. bytte økonomi
- Både for kreative nye iværksæt og gamle etablerede
- Oplysningssted, hvor det som produceres skal deles
- Vidensdelingssted: lokalt, i huset og i verden
- Et sted med åbne værksteder hvor der er faciliteter og vejledere/sparring
- Et sted der er indrettet så alle sanser stimuleres. ro/støj, mad ...
- Et sted med bevægelse og base (fast sted) Færge, tog, bus, som kører på tur
- Et sted hvor naturen er en del af stedet (evt. atrium går a la klosterhave)
- Iværksætter dynamisk del + en rekreativ del (sansehave)



FACILITETER 1

- Arbejdsstationer med trådløst netværk og adgang til printere. Som man kan komme og bruge når man har lyst
- Café – mange nævner en café
- Tag-Have: Grøntsagsdyrkning på taget
- Fælles sekretariat
- Grafisk værksted til fælles brug
- Udenomsfaciliteter
- Huset har sit eget skib, som hver dag sejler ud og man tager med, når man har lyst til at arbejde på vandet. Bruges også til kundemøder
- Rulleborde som man tager et af om morgenen kobler sin computer på og ruller derhen hvor man har lyst til at arbejde den dag.
- Lager til webshops
- Lokale til koncert, udstilling, foredrag, marked, galleri og showroom
- Seniorværksted
- Legeaktiviteter: bordfodbold, bordtennis + spil
- Lokaler - værkstedslokaler, mødelokaler som man kan leje sig ind i pr. dag / uge / mdr.
- Mikrobryggeri – invester i noget idenkram som folk kan leje sig ind og bruge / teste
- Industrikøkken – som også kan lejes til arrangementer. Eller eksperimenterende madkunst
- Showroom / butik / udstillingsvindue for virksomhederne i Fabrikken



FACILITETER 2

- Åbent værksted, hvor andre iværksættere kan komme – pay per use, klippekort
- Fotolab: Leje faciliteter
- Møderum m. faciliteter til kreativ ideudvikling
- Værksteder – fast prototyping / 3D printer
- Udlejning af test/legelokaler og af konference/mødelokaler
- Organisation med Leder og Pedel
- Rum der understøtter: at være fælles om noget/fællesskabe, fælleskøkken, at blive inspireret, at få nye ideer, at afprøve ideer alene og sammen, tale til fantasien og kreativiteten, plads til fordybelse, Multifunktionelt, fleksibelt mobilt = understøtte midlertidige og individuelle behov
- Der skal være et fælleslokale hvor man kan mødes til uformelt samvær med de andre – bordfodbold, stole eller andet
- Der skal være en tagterrasse med stole, hængekøjer skabt til eftertanke
- Storrumskontoret skal være enkelt (evt. som en parkeringsplads med båse på gulvet) og billigt, så det bliver en let indgang for nye iværksættere
- Folk sættes så vidt muligt i ”grupperinger”, så de har glæde af hinanden
- En del af huset indrettes med enkeltmandskontoret for de iværksættere, der har behovet
- Det brændende rum: Det skal være muligt for en iværksætter at etablere sig i et vilkårligt rum i op til 1 år uden nogen form for godkendelse eller autorisation. Efter 1 år skal godkendelserne laves eller stedet lukke i stil med Burning Man



AKTIVITETER 1

- Fysisk Aktiviteter: Vi sidder stille og arbejder. Det ville være rart med muligheden for at røre sig med: Klatrevæg, morgenyoga på kajen, svævebane, bordtennis, løbebånd
- Informationsmøder / Faglige foredrag om iværksætterrelevant emner som f.eks. skat, tilskudsmuligheder m.v.
- Netværk. Faglig sparring. Temaaftener
- Foredrag og kurser til vækst og produktionsudvikling
- Generalforsamlinger for store firmaer – og private arrangementer
- Det er vigtigt at der skabes forbindelse mellem iværksætermiljøet og eksisterende erhvervsliv/kunden
- Huset stiller atelierer til rådighed, som udenlandske og nationale kunstner kan søge om at bruge i en bestemt tidsperiode
- Det ville skabe liv omkring huset, også om aften/natten
- En gang om året afholdes et musikfestival i et bestemt tema (skolebands, professionelle musikere, amatørmusikere, klassik musik, verdensmusik)
- Internationale aktiviteter for at skabe fællesskab hen over landets grænser imellem kunstner/iværksætter/at synliggøre huset i offentligheden/ at sætte svendborg by og lille Danmark på internationalt landkort



AKTIVITETER 2

- Netværkscafé en gang om måneden
- Fællesskabet er en af de gode ting ved at være lønmodtagere er fællesskabet. Huset skal rumme disse aktiviteter: Julefrokost, nogen at spise sin frokost med/frokostordning, kaffestue, frokosttrum, avishjørne og fælleskøkken
- Informationsmøder / Faglige foredrag om iværksætterrelevant emner som f.eks. skat, tilskudsmuligheder m.v.
- Pitch træning i det blå rum, hvor man kan øve sig i fremlæggelser, produktvisning og andet som man gerne vil evalueres på
- Møde med etableret erhvervsliv. Faciliteret møde med etableret erhvervsliv. Presse/udfordre de mindre – til tider uprofessionelle/mindre skarpe virksomheder til at se sig selv i en større sammenhæng som underleverandør eller partner
- Julefrokost for ”singler” – et koncept hvor helt små virksomheder kan mødes. Socialt og fagligt. Virksomheder der er i huset + udefra
- Speeddating/netværksting: Man mødes i uformelt miljø, evt. formiddagskaffe eller frokost.



RELATIONER TIL KOMMUNEN

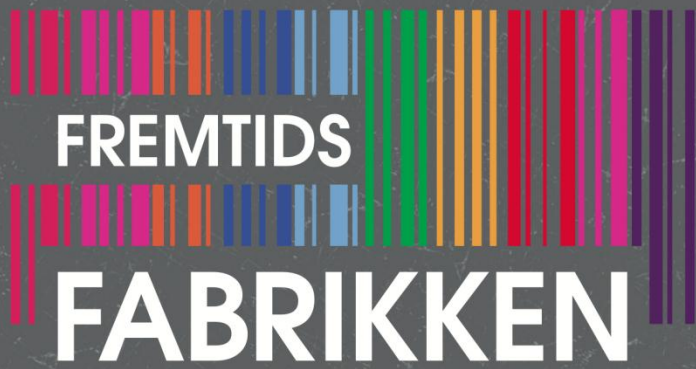
- Kommunal satellit med et par medarbejdere fra Kultur og Erhverv
- Erhvervsrådgivning / netværksarbejde
- Samarbejde med skoler, gymnasier, HF...
- Kommune placerer udviklingsafd. i husets miljø
- Udvikling af "Gråzonevirksomheder" med deltagelse af både offentlige og private.
- Et hus hvor brugerne kunne leje sig ind for kortere eller længere varighed og få råd og vejledning til, hvordan det offentlige kunne hjælpe iværksætteren med at dække dennes særlige behov. Fx info om funktioner i det offentlige, hjælp til udviklingsprojekter osv.
- Uddannelsesinstitutionerne skal have lokaler i huset både ungdomsuddannelser og folkeskoler/friskoler. Specielt i forbindelse med iværksætteri og/eller innovationsprocesser.
- Samarbejde med biblioteket til en bogcafe.



LØSE TANKER

- Forsøgsstation: kortere forløb, længere forløb, faste brugere
- En leder! Ejer af huset – privat/offentlig
- Et sted man har lyst til at komme i og lyst til at vise frem. God kaffe, lækker mad, et sted hvor man kan læse sin avis (hele dagen) lave lektier.
- Det er vigtigt at der skabes forbindelse mellem iværksætttermiljøet og eksisterende erhvervsliv/kunden.





**DIT KREATIVE
HOTSPOT?**