



Fremtidsfabrikken Sydfyn
Tlf. 63 75 94 99
www.fremtidsfabrikken.com

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid



syddansk
vækstforum

Udvikling
Fyn
SAMMEN OM VÆKST



FUNDRAISEREN.DK

FUNDRAISING FOREDRAG

RYSLINGE INNOVATIONSHØJSKOLE
HØJSKOLEN 1 - 5856 RYSLINGE , MANDAG DEN 22. OKTOBER 2013

PROGRAM

- › Kl. 16.00 Netværk og Velkomst, Hanne
- › Kl. 16.15 Fundraiseren kort fortalt.
Oplæg: Inspiration, Viden, Handling
- › Kl. 18.00 Opsamling og afrunding
- › Kort pause med let forplejning og netværk
- › Kl. 18.30 Workshop
- › kl. 19.45 Afrunding

PROGRAM

> Del 1 - Inspiration

Hvad er fundraising og hvilke tendenser er der nu?

> Del 2 - Viden

Hvad er det gode projekt, og hvordan får du fat i den eksterne finansiering til det ved at bruge fundraising?

> Del 3 - Handling

Hvordan kommer du igang eller videre med fundraising?

PRÆSENTATION

HVEM ER JEG?



Rasmus Munch, 34 år, gift, bor i Silkeborg

Nu: Iværksætter!

Sponsor- og fundraisingekspert

Indehaver af Fundraiseren.dk

Før: Funktionær...

Salgschef i det private erhvervsliv

Projektleder og kommunikationsrådgiver i
det offentlige

HVEM ER I'?

- › Hilda Age Brun
- › Anna Pia Holmgaard
- › Rikke Bech Skougaard
- › Hellemai Toft
- › Jacob Hagn-Meincke
- › Trine Skaarup
- › Louise Haldbo Balslev
- › Kis Henriksen
- › Tina Baumann

JERES (ANDRES) STØRSTE UDFORDRINGER??

- > Vi er en privat virksomhed...
- > Manglende tid...
- > Jeg ved ikke, hvad jeg kan få støtte til
- > Strukturering/prioritering/udvælgelse af alle de gode idéer og grunde der ligger i vores projekt.
- > At jeg ikke har overblik over relevante fonde.
- > At jeg endnu ikke har kompetencerne til at skære den perfekte ansøgning.
- > Hvad de forskellige fonde kigger efter i en ansøgning.
- > Indsigt i hvad der gør forskellen på positivt og negativt udfald i bedømmelsen af mine ansøgninger.
- > Viden om hvem, hvordan og hvornår! Hører fra kolleger, at 'det er så svært og et kæmpe arbejde at søge fonde' - det gider jeg godt få afkræftet!

DEL 1 - INSPIRATION

INTRODUKTION TIL FUNDRAISING

INTRODUKTION TIL FUNDRAISING

- › Fundraising handler om at skaffe penge til sit projekt
 - › Fundraising forstås som en aktivitet, hvor der på baggrund af skriftlige ansøgninger søges eksterne midler hos fonde og puljer på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt plan.
- › ”Pengeskafter” (Fund = penge, raising = skaffe)

DEFINITIONER

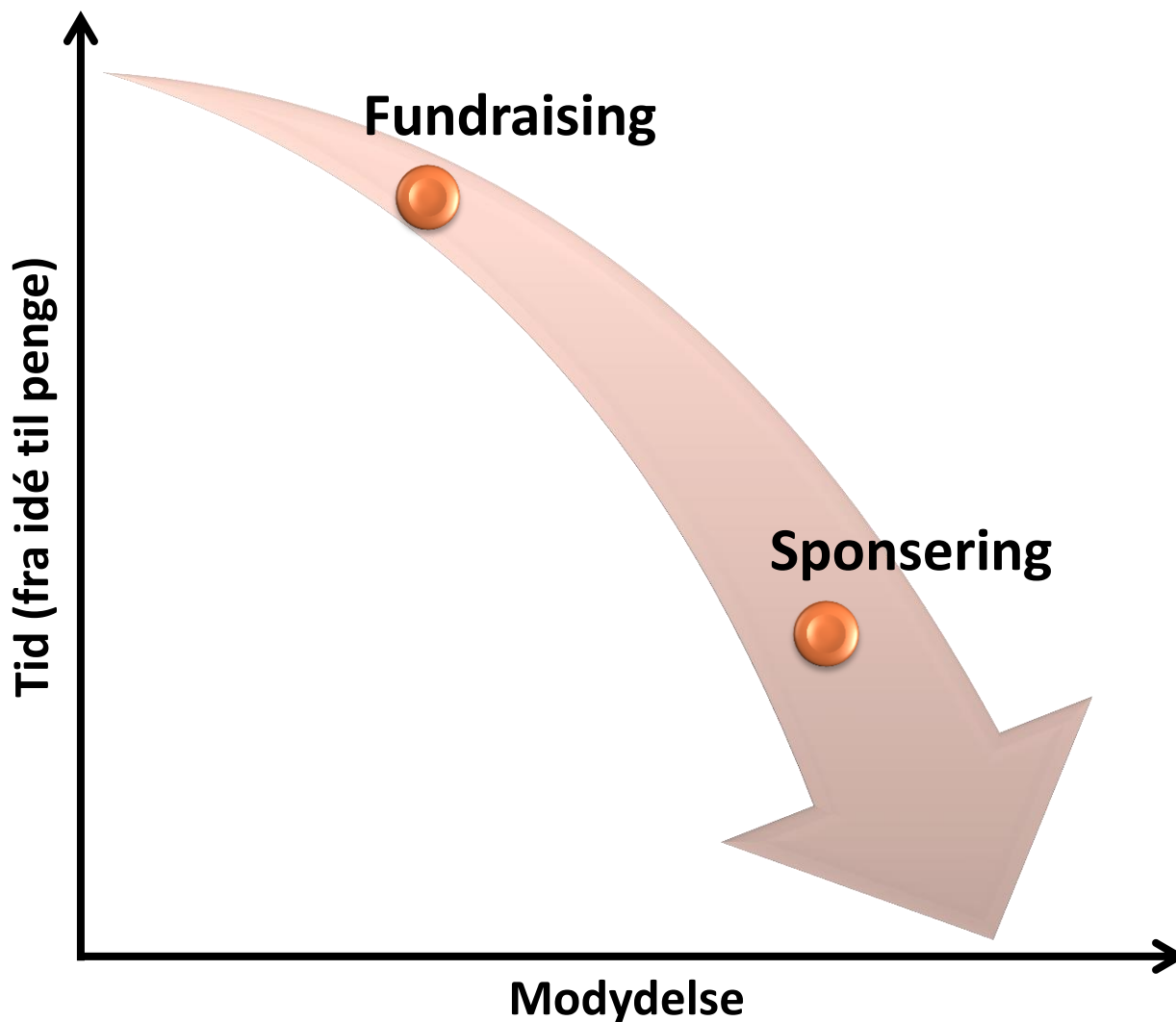
> Fundraising

> *"At skaffe et økonomisk grundlag for at nå det formål man har med sit virke."*

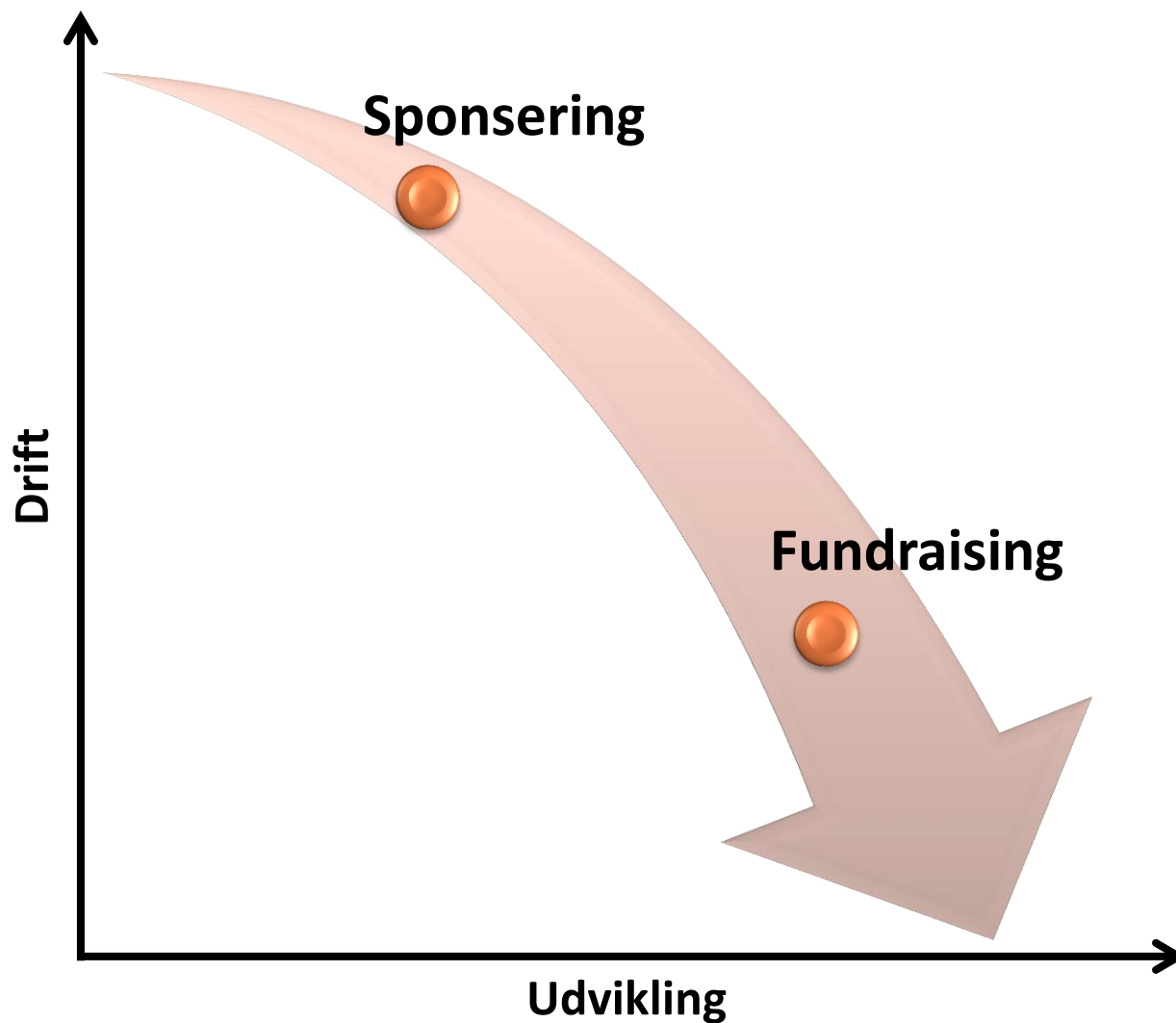
> Sponsoring

> *"Et kommercielt samarbejde med erhvervslivet omkring en række rettigheder/ydelser."*

TID OG MODYDELSER:

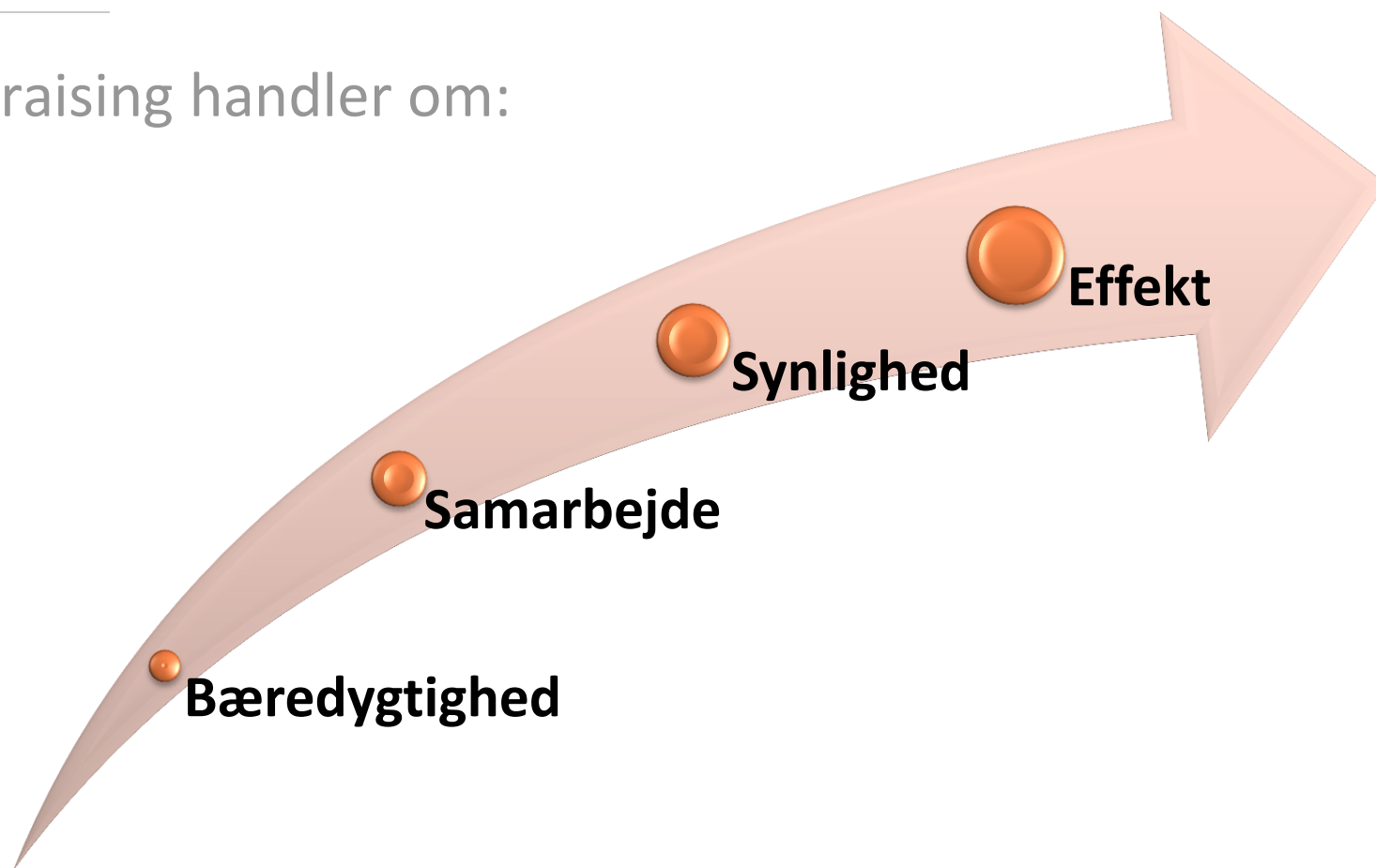


DRIFT OG UDVIKLING:



INTRODUKTION TIL FUNDRAISING

> Fundraising handler om:



INTRODUKTION TIL FUNDRAISING

> Fundraising processen



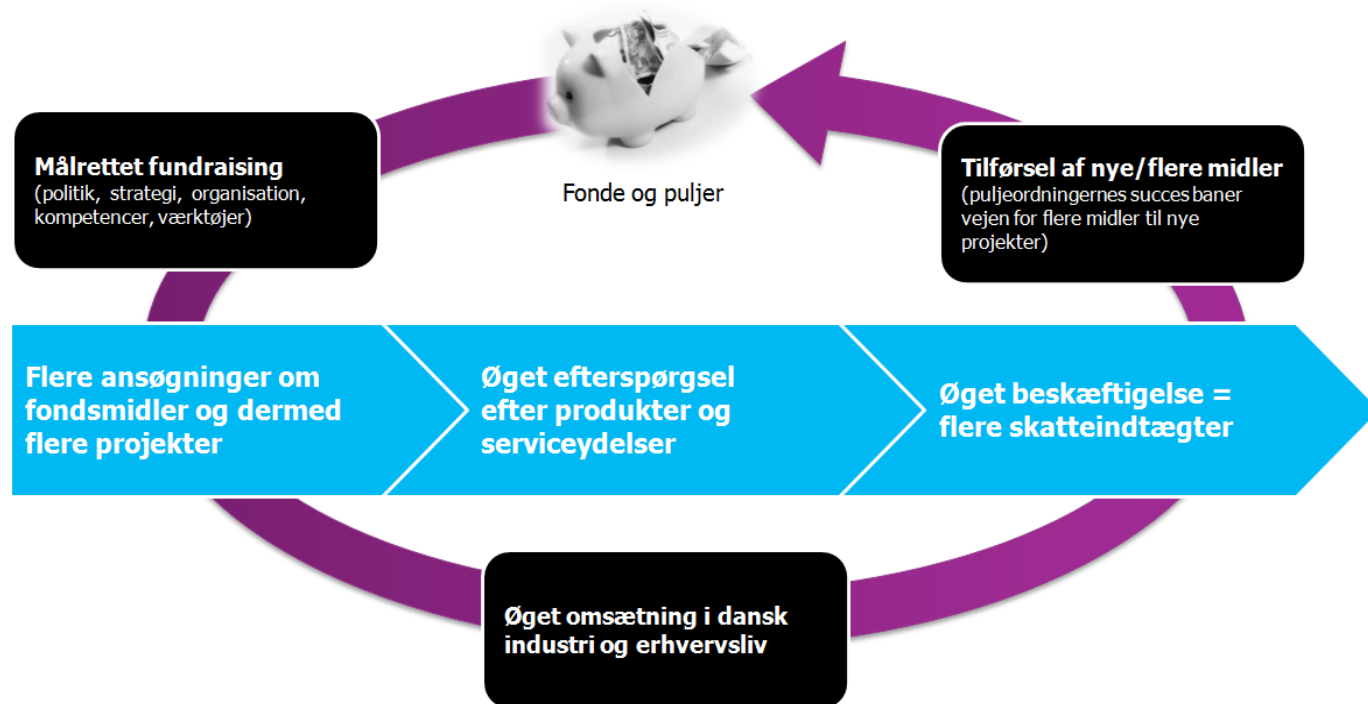
UDVIKLINGSTENDENSER & TRENDS

FUNDRAISING I MEDIERNE

- › Fondsmidler forbigår små aktører og færre får penge
 - › Matthæus-princippet.
 - › Både staten og fondene er blevet mere strategiske i deres uddelinger.
 - › Sværere at tiltrække penge og opmærksomhed for mindre organisationer.
 - › Fonde kræver synlighed og effekt for deres penge.
 - › Øget fokus på bæredygtighed og økonomi i udviklingsprojekter.
 - › Fondene er på vej væk fra "hattedame-princippet"
 - › Uddelinger af fondsmidler vil øges med 10-20% i 2013.

UDVIKLINGEN

> Samfundsøkonomisk udbytte



HVAD SIGER AKTØRERNE OM UDVIKLINGEN?

> Ekspertene siger:



”Fondsstøtte går lettest til det store, kendte og ikke-kontroversielle. Fondene vil sjældent forbindes med noget, der er samfundsmæssigt provokerende.

Jørn Langsted
Leder, Kulturpolitisk
Forskningscenter



Tidligere var fondene en slags hattedamer, der delte ud til, hvad man lige i år syntes var spændende. I dag satser de store fonde i stedet på store markante projekter, der giver størst synlighed og effekt.”

Markus Bjørn Kraft
Direktør, Kraft & Partners

HVAD SIGER AKTØRERNE OM UDVIKLINGEN?

› Støtteyderne siger:



Kjeld Juel Petersen
Direktør, Velux
Fonden

”Hos Velux-fondene er vi nok blevet mere selvkritiske, end vi var tidligere. De projekter, som vi støtter, skal også hænge sammen økonomisk.



Andreas Æbelø
Komm.chef for
Det Obelske
Familiefond

Du er ikke længere bare ansøger, men samarbejdspartner. Fondene er ikke bare pengetanke, men faglige huse. Og vi er lige så afhængige af det gode projekt, som projektet er af os.

UDVIKLINGSTENDENSER OG TRENDS

> Projekter kan have mange vinkler...

Grøn vækst og
reduktion af CO2

Intelligente
løsninger og
velfærdsteknologi

Trivsel og
sundhedsfremme

Byudvikling og
ghettoisering

Bedre (livslang)
uddannelse til alle

Aktivering af
frivillige ressourcer

Landsdistrikts-
udvikling

Kultur, Turisme og
oplevelsesøkonomi

Socialt udsatte
grupper

Internationalisering
og EU samarbejde

Flere i arbejde og
Integration

Iværksætterier og
styrket
konkurrenceevne

EUROPÆISKE TENDENSER



BORGERNES EUROPAÅR 2013



Europæisk år for frivilligt arbejde 2011



Det europæiske år for **aktiv aldring**
og **solidaritet mellem generationerne 2012**



UDVIKLINGEN I FONDE

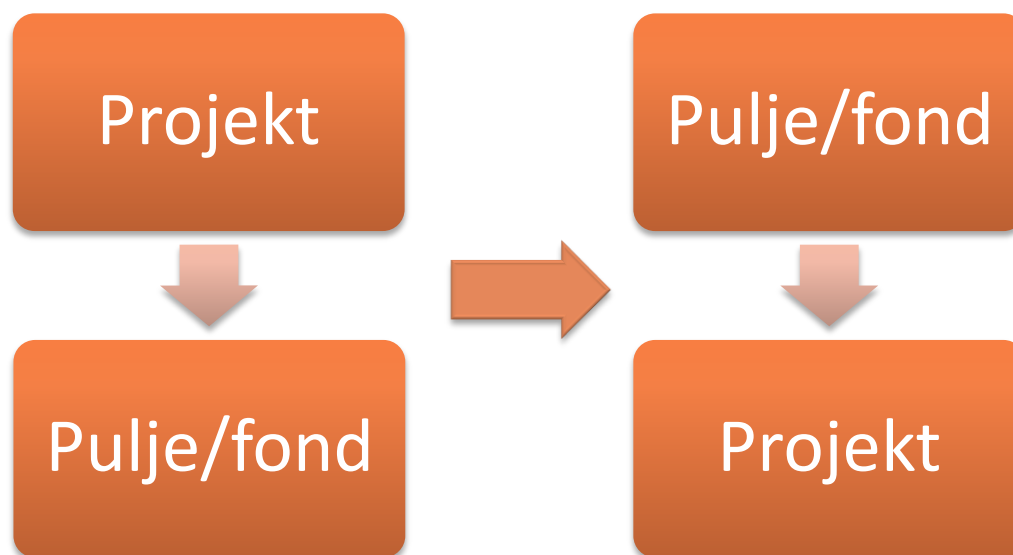
- › Fondstyper
 - › Erhvervsdrivende fonde
 - › Almennyttige fonde
 - › Selvejende fonde
- › Karakteristika
 - › Løbende ansøgningsfrister og kortere behandlingstid
 - › Lempelige vilkår til afrapportering og dokumentation

UDVIKLINGEN I PULJER

- › Puljetyper
 - › Ministerielle puljer
 - › Kommunale puljer
 - › Nordiske og internationale støtteordninger
- › Karakteristika
 - › Faste årlige ansøgningsfrister, længere behandlingstid og informationsmøder
 - › Strammere vilkår til afrapportering og dokumentation

UDVIKLINGEN I FUNDRAISING

- > Paradigmeskift: Ansøgere drejer i stigende grad projekterne efter, hvad der støttes.



JERES ERFARINGER MED FONDE/PULJER?

- › Gode oplevelser?
- › Dårlige oplevelser?
- › Hvad har I lært?

DEL 2 - VIDEN

AT SØGE EN FOND....

HVEM KAN SØGE?

- › Det kan være:
 - › Enkeltpersoner / privatpersoner
 - › Foreninger
 - › Offentlige parter og institutioner
 - › Kommercielle parter - virksomheder
 - › Et konsortie af forskellige parter

HVAD GIVES DER STØTTE TIL?

> Udgiftsposter der kan fundraises til:

- > Projektledelse og projektadministration (indirekte løn)
- > Ekstern konsulentbistand, honorarer og assistance (udviklingsomkostninger)
- > Rejseudgifter og forsikringer
- > Forberedelse og gennemførelse af aktiviteter
- > Materialer og udstyr
- > Kost og logi + lokaleleje/husleje
- > Kurser og efteruddannelse (kompetenceudvikling)
- > Formidling og markedsføring
- > Evaluering
- > Revision

AT SØGE EN FOND

- › Udarbejde projektbeskrivelse
- › Evt. dialog med fonden(e)
- › Evt. lobbyarbejde
- › Udarbejde personligt følgebrev
- › Indsende følgebrev, ansøgningskema, projektbeskrivelse inkl. budget samt relevante bilag

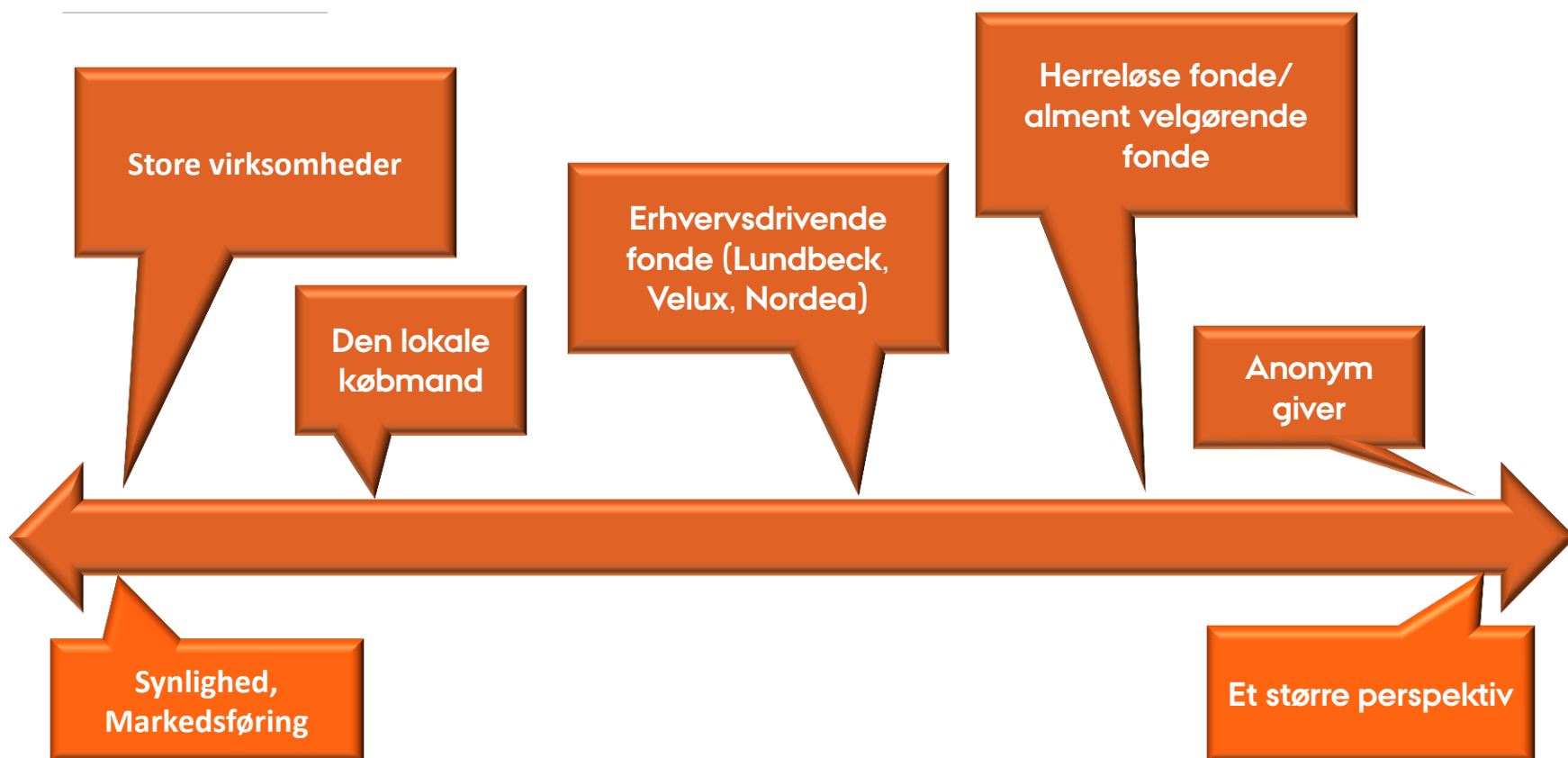
AT SØGE EN FOND

- › I stigende grad bruger fonde et standardiseret ansøgningskema, som skal benyttes
- › Ansøgningsfrister: hvert kvartal, hvert halve år, en gang om året eller løbende
- › En bestyrelse træffer afgørelsen efter evt. administrativ indstilling fra sagsbehandler
- › Typisk behandlingstid 3-6 måneder

FORESPØRGSEL PÅ ÉN A4 SIDE

1. **Afsender:** Hvem er ansøgeren/ansøgerne? Hvilke andre aktører inddrages?
2. **Baggrund:** Hvad er baggrunden for / problemstillingen bag projektet?
3. **Mål:** Hvad vil du opnå med projektet, og hvorfor er det relevant?
4. **Målgruppe:** Hvem er projektets målgrupper?
5. **Projektet:** Hvilke tiltag eller aktiviteter indebærer projektet?
6. **Budget:** Hvad er totalbudgettet og det forventede støttebehov? Er der modtaget støtte fra andre?

HVORDAN TÆNKER EN FOND?



HVORDAN TÆNKER EN FOND?

- › Et større perspektiv?!
 - › Fokus på kvalitet
 - › Vær ambitiøse
 - › Samfundsmæssigt perspektiv
 - › Nytænkning (fx nye målgrupper)
 - › Men ikke:
 - › Underskud på sidste års aktiviteter
 - › Jubilæum og lign.
 - › Drift og administration

DE VISE ORD

- › Kan samfundet undvære dit projekt?
- › Så kan fonden også!
- › Hvordan skiller dit projekt sig ud fra de 4.000 andre?

AFSLAG

- › Begrundelser I hører
 - › "Vi begrundet ikke. Der er for mange ansøgninger."
 - › "Bestyrelsen traf desværre et andet valg."
- › Begrundelser I ikke hører
 - › Budgettet så ud til at være oppustet
 - › Hattedameprincippet – dvs. formål, som vi kan være enige om, men som næppe ændrer noget
 - › Mangelfuld definition af målgruppe og succeskriterier
 - › Mangelfuld finansieringsplan
 - › Ukritisk brug af fundraiser

AFSLAG

> Hvis man får et afslag

- > Tag ikke et afslag personligt, men brug det konstruktivt
- > Det kan være svært at undgå frustrationer (tidsplaner udskydes etc.)
- > Selv den dygtigste fundraiser modtager løbende afslag
- > Projektansøgere er ofte uden kontrol pga.:
 - Antallet af fondsansøgninger og tilgængelige midler
 - Beslutningstagernes favoriseringer af projekter frem for andre
- > Tag dialogen med støtteyder – og bliv måske klogere...

FONDE OG PULJER

HVORFOR GIVES DER STØTTE?

> Fonde

- > Personligt ønske om at hjælpe andre inden for fondsstifters interesseområde.
- > For at tage ansvar, gå i front og bidrage til samfundets ve og vel.
- > For at støtte almenvelgørende formål og filantropi.

> Puljer

- > Baggrunden er politiske formål fra regeringens (eller EU's) side.
- > Puljer anvendes til at drive den samfundsmæssige udvikling.
- > Generelt fokus på vigtige indsatsområder, der kan give Danmark et udbytte.

UDVIKLINGEN I FUNDRAISING

> Eksplosiv vækst i private fonde (formue: ca. 500 mia. kr.)



REALDANIA

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 16,8 mia. kr.
- > Ansøgninger modtaget: 583
- > Ansøgninger støttet: 174
- > Beløb uddelt i alt: 754 mio. kr.

> Støtteområder

- > Byen, byggeriet og bygningsarven
- > Hvad fonden ønsker at fremme...
Byggeriets ildsjæle



Realdania

NORDEA-FONDEN

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 5,5 mia. kr.
- > Ansøgninger modtaget: 3.000
- > Beløb uddelt i alt: 198 mio. kr.
- > **Nationalt og lokalt**

> Støtteområder

- > Sundhed, motion, natur og kultur
- > Det gode liv

NORDEA
FONDEN

www.nordeafonden.dk

BIKUBENFONDEN

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 1 mia. kr.
- > Ansøgninger modtaget: 4.500 (1.000)
- > Beløb uddelt i alt: 67 mio. kr.
- > Projekter over og under 100.000 kr.

> Støtteområder

- > Sociale formål, kulturelle formål, natur og miljø samt forskning og uddannelse.



AUGUSTINUSFONDEN

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 11,7 mia. kr.
- > Ansøgninger modtaget: 4.000
- > Beløb uddelt: 145 mio. kr.

> Støtteområder

- > Kulturelle, sociale formål, undervisning, bogudgivelser mv.



AUGUSTINUS FONDEN

STIFTET 25. MARTS 1942

A.P. MØLLER FONDEN

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 85 mia. kr.
- > Ansøgninger modtaget: ca. 2.000
- > Beløb uddelt i alt: 1 mia. kr.

> Støtteområder

- > Det maritime, Syddanmark , danskheden, alment velgørende formål – og hvad fonden ellers lige beslutter at støtte som fx kunstgræsbaner mv.

A.P. MØLLER FONDEN

OTICON FONDEN

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 6,6 mia. kr.
- > Ansøgninger modtaget: 3.772
- > Ansøgninger støttet: 1746
- > Beløb uddelt i alt: 70 mio. kr.

> Støtteområder

- > Kulturelle, sociale, kunstneriske og uddannelsesmæssige formål.



TUBORGFONDET

> Nøgletal (2010)

- > Egenkapital:
- > Beløb uddelt i 2010: 14 mio. kr.
- > Ansøgninger modtaget: Ca. 4000
- > Hitrate på 20%!

> Støtteområder

- > Frivillige, foreninger, ildsjæle. Anskaffelser af ting... At gøre en forskel...

TUBORGFONDET

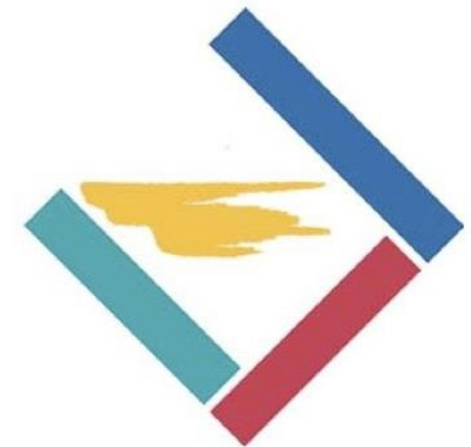
LOKALE- OG ANLÆGSFONDEN

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: ca. 120 mio. kr.
- > Beløb uddelt i alt: 103 mio. kr.

> Støtteområder

- > FOND: Idrætsfaciliteter, kulturhuse, faciliteter til friluftsliv (min. 1 mio. kr. projekter)
- > PULJE: Mindre projekter som fx multibaner, klubhuse, aktivitetspladser med mere til maks. 1 mio. kr.
- > Støtter kun "mursten" – eller arkitektkonkurrencer



**LOKALE- & ANLÆGS
FONDEN**

www.loa-fonden.dk

VKR-FONDENE (VELUX OG VILLUM)

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 11 mia. kr.
- > Beløb uddelt i alt: 961 mio. kr.

> Støtteområder

- > Større opgaver til fremme af videnskabelige, kunstneriske, kulturelle, sociale og miljømæssige formål
- > Alment velgørende
- > Klimasatsning

VELUX FONDEN




SALLING FONDENE

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 11 mia. kr.
- > Beløb uddelt i alt: 220 mio. kr.

> Støtteområder

- > Kultur, kunst, sport og livskvalitet
- > Landsdækkende organisationer
- > Aarhus, Aalborg og Randers?



Salling-fondene

STIFTET AF KØBMAND HERMAN SALLING,
GRUNDLÆGGER AF FØTEX, BILKA OG NETTO

TRYGFONDEN

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: 19 mia. kr.
- > Beløb uddelt i alt: 451 mio. kr.

> Trygfondens 11 indsatsområder:

- > Sikkerhed: badesikkerhed, trafiksikkerhed, brandsikkerhed.
- > Sundhed: akutindsatser, patientsikkerhed, sundhed og sygdomsforebyggelse, indsats for mennesker med kronisk sygdom, bedre tilbud til døende.
- > Trivsel: forebyggelse af vold, forebyggelse af mobning, inklusion.

TrygFonden

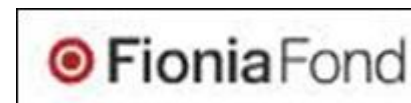
FIONIAFOND

> Nøgletal (2012)

- > Egenkapital: Ca. 50 mio. kr.
- > Beløb uddelt i alt: 5,5 mio. kr.

> Støtteområder:

- > Fondens formål har hidtil været at støtte større projekter, der fremmer den økonomiske, sociale og kulturelle udvikling primært på Fyn og i Trekantområdet.
- > sport og events
- > erhvervsudvikling og forskning
- > kunst og kultur
- > sociale aktiviteter og miljø.



HUSK DE SMÅ OG LOKALE FONDE

> Virksomheders medarbejderfonde



> Virksomheder som er ejet af fonde

> Carlsbergs sportsfond - Tuborgfondet

> Hvad med lokale fonde, sponsorer, rigmænd?

LAG MIDLER...

> Husk

- > Normalt op til 50% støtte
- > Mellemstore projekter – søg minimum om 50.000 kr.



> Støtteområder

- > Erhvervslivets udvikling
- > Styrke lokalsamfundet og sætte fart på udviklingen af landdistrikterne
- > Kontakt din LAG-kordinator

KORTLÆGNING AF STØTTEMULIGHEDER

> De største puljer

| | | | | |
|---------------------|-----------------------------|---------------------------|--|-----------------------|
| DUF | Lokale grønne partnerskaber | Kulturministeriets puljer | Styrelsen for International Udd. | Regionale puljer |
| Kommunale puljer | Friluftsrådet | Socialministeriets puljer | Tips- og Lottomidler | Lokaludvalg |
| Landdistriktsmidler | EU's støtteordninger | § 18 midler i kommunerne | Nordisk Ministerråd (Nordisk Kulturfond) | DUF's Initiativstøtte |

DANSK UNGDOMS FÆLLESRÅD

> InitiativStøtten

- > tilskud til projekter for og med børn og unge. I 2008 blev der uddelt 2,6 mio. kr. til 113 projekter.

> Tipsmidler (www.tipsmidler.dk)

- > tilskud på i alt over kr. 100 mio. om året til drift og anlæg.

> Integrationspuljen

- > tilskud til vanskeligt stillede børn og unges deltagelse i DUFs medlemsorganisationer.

> <http://duf.dk>



MINISTERIELLE PULJER

- > Socialministeriet - Den nationale civilsamfundsstrategi
 - > Frivillige
 - > Børn og unge
 - > Handicap
 - > Udsatte voksne
 - > Ældre
- > <http://www.sm.dk/puljer>

EU

- > Horizon 2020 program – EU's 8. rammeprogram - et budget på ca. 6-700 mia. kroner fra 2014-2020
- > Forskning
- > Innovation
- > Vækst
- > Interregionale midler
- > Transport



EU - DANMARKSKONTORET

Southdenmarks EU-kontor har som udgangspunkt to hovedydelse:

- › Internationale finansieringsmuligheder
- › International kontakt- og vidensformidling
- › <http://www.southdenmark.be>



FONDSDATABASER (GRATIS)

- ✓ [KRAK's Fonde og Legater](#)
- ✓ [Billesøe og Baltzers Vejviser](#)
- ✓ [DGI's Støtteguide](#)
- ✓ [Skov- og Naturstyrelsens Fondsguide](#)
- ✓ [Københavns Kommunes Fondsoversigt](#)
- ✓ [Kulturministeriets Støtteguide](#)
- ✓ [Center for frivilligt socialt arbejde](#)
- ✓ [Socialministeriets Fondsdatabase](#)
- ✓ [Region Syddanmarks Støtteguide](#)
- ✓ [Skandias Fondsoversigt](#)
- ✓ [Danske Spils Tipsmidler](#)
- ✓ [Integrationsministeriets Puljer](#)
- ✓ [Dansk Ungdoms Fællesråd](#)

GODE RÅD VEDR. STØTTEMULIGHEDER

- › Abonnér på nyhedsbreve
- › Google underretninger
- › Tjek nyhedsmedier (websites, aviser, m.fl.)
- › Tjek brancheforeninger og interesseorganisationer
- › Tjek lokaludvalg, kommunen og regionen
- › Undersøg tidligere støttemodtagere (benchmarking)
- › Opdater løbende en fundraising logbog – og brug den!

OPRET EN "LOGBOG"

EKSEMPEL PÅ LOGBOG

| Fondens navn | Link | Ansøgningsfrist | Ansøgningskema | Ansøgning afsendt | Svar | Bevilling | Slutregnskab |
|------------------------|--|-----------------|----------------|-------------------|-----------|----------------|--------------|
| BG FONDEN | www.bikubenfonden.dk | Løbende | Ja, via link | Ja | Afslået | N/A | N/A |
| EGMONT FONDEN | www.egmontfonden.dk | Løbende | Nej | Ja | Bevilling | 750000 | Nej |
| KOMMUNEN | www.kk.dk | 15-08-2010 | Nej | Ja | Bevilling | 750000 | Nej |
| FRILUFTSRÅDET | www.friluftsradet.dk | 01-09-2010 | Ja, via link | Ja | Bevilling | 150000 | Nej |
| MATAS MILJØFOND | www.matas.dk | 01-12-2010 | Ja, via link | Ja | Bevilling | 20000 | Nej |
| NORDEA FONDEN | www.nordeafonden.dk | Løbende | Nej | Ja | Afslået | N/A | N/A |
| TRYG FONDEN | www.trygfonden.dk | Løbende | Ja, via link | Ja | Afslået | N/A | N/A |
| UVM | www.uvm.dk | 01-09-2010 | Ja, via link | Ja | Afslået | N/A | N/A |
| TOTAL BEVILLING | | | | | | 1670000 | |

DEL 3 - HANDLING

ANSØGNINGSPROCESSEN

KOM I GANG

- › Lav en fundraising-gruppe og uddeleger arbejdsopgaver
- › Lav en tidsplan for projektet eller projekterne
- › Lav et økonomisk overblik med budget og finansieringsmuligheder
- › Lav en idébeskrivelse og beskriv en vej til det konkrete projekt

KOM I GANG

- > Hvem er vi?
- > Hvor mange er vi?
- > Hvordan er vi organiseret?
- > Hvilke aktiviteter har vi? – løses/udfører vi nogle særlige opgaver eller problemstillinger?
- > SWOT-analyse
- > Hvordan er vi gearet til fundraising, herunder samarbejde omkring aktiviteter og projekter m.v.?

DEN GODE FONDSANSØGNING

- › 1 Et ansøgningsbrev
- › 2 En projektbeskrivelse (Den Gode Ansøgning)
- › 3 Et budget med noter
- › 4 Supplerende bilag
- › Gå gerne i dialog (lobbyarbejde) før det skriftlige approach.

HVOR MEGET SKAL MAN SØGE OM?

- › Der ikke findes noget endegyldigt svar på det!
- Se hvad fonden tidligere har givet støtte til
- Vurder, om der er en enkelt aktivitet, der passer til fonden, eller om der skal søges generelt tilskud til hele projektet?
- "Støtteberettigede udgifter"
- Stol på din mavefornemmelse
- Kontakt evt. fondens sekretariat

DE 4 VIGTIGSTE VEJE TIL BEVILLING

1. Kvalitet og relevans – value for money
2. Timing – både ift. fonden og aktualitet for projektet rent samfundsmæssigt
3. Netværk og personlige kontakter – nogle der på forhånd er positive over for projektet/ansøger
4. Ansøgers profil og kompetencer

FUNDRAISING – TO MULIGHEDER

> 1: Et mindre projekt

- > Overkommeligt – bare spring ud i det og tag en chance
- > Lobbyisme er ikke så vigtigt her – et godt projekt, gode relationer og en god afsenderrolle er vigtigere
- > Søg mindre fonde for mindre beløb – fx Carlsbergs Sportsfond eller den lokale bankfond

FUNDRAISING – TO MULIGHEDER

> 2. Et større/stort projekt

- > Undgå at brænde broer og lav den rigtige ansøgning første gang
- > Sørg for at have relevante samarbejdspartnere og gør i udpræget grad brug af lobbyisme
- > Søg større puljer/fonde til at starte med - fx A.P. Møller, Realdania, kommunale puljer.

SUCCESHISTORIER

HIPHOP TIL DANSKE ASYLCENTRE

Freestyle Phanatix vil gennemføre en intensiv danse-teater turné og workshops til danske asylcentre, som skal bidrage børn og unge til at følge deres rolle-modellers eksempel om at lave noget, som man brænder for. Projektet skal bidrage til at skabe grobund for nye venskaber og inspirere børnene til en positiv livsstil.

Projektet har bl.a. fået støtte fra TrygFonden, Det Obelske Familiefond, Heises Legat og Bikubenfonden.



Donation: 800.000 kr. fra private fonde

NORDISK HUMORWEEKEND

- > Projektets formål er at samle unge nordiske mennesker under en weekend i Reykjavik for at lære om hinandens kultur (fremfør alt humor), lære hinanden at kende, styrke den nordiske identitet, sprogku
- > Alle Foreningen Nordens Ungdomsforbund (d.v.s. FNUF Sverige, FNU Danmark, FNU Norge, PNU Finland, Sorlak Grønland og Nordklubben Island) bliver inviterede til projektet men det er dog åbent for alle så længe som man er mellem 16 og 30 år.ndskab og samarbejde.



Donation: 35.000 kr. fra Nordisk Kulturfond

IDRÆSTHAL TIL IDRÆTSEFTERSKOLEN ULBØLLE

- > Skabe nye og målrettede idrætsfaciliteter, der giver unikke muligheder for at matche vores elevers forskellighed og forskellige behov med skolens læringsfilosofi og anvendelse af idræt som specialpædagogisk redskab.
- > Idrætshallen skal give os muligheder, som vi ikke havde før, og sætte os i stand til at få endnu større succes med vores arbejde.



Donation: 1.800.000 kr. fra A.P. Møllers Fond + 25.000 kr. fra Nykredits Fond

UDVIKLING AF SKALAMODELLER

Det er projektets formål at udbrede kendskabet og glæden ved byrummets beskedne emner og forståelse for deres store betydning i dagligdagen. Designmuseum Danmark har besluttet at opsætte en udstilling om teknikken bag, baggrunden for og den positive tilgang til Københavns design historie, projektet BYENSdesign menes at kunne bidrage til.

Projektet har bl.a. fået støtte fra Oticon Fonden, L.F. Foghts Fond, Dreyers Fond, Realdania og Københavns Kommunes Kulturudvalg.



Donation: 700.000 kr. fra private fonde og offentlige puljer

BOGUDGIVELSE

Pia Schutzmann skildrer sine oplevelser fra den tidlige barndom og opvækst og sit liv i kunstens verden.

Pia Schutzmanns barndom har været særpræget med en psykisk syg mor, som i begyndelsen af anden verdenskrig forlod hendes far og rejste gennem Hitlers Tyskland tilbage til København med sit lille barn. Ikke for at give det en nem opvækst. Tilgængæld har modgangen givet hende en forbløffende iagttagelsesevne – både på “papir” og “lærred”.



Donation: 140.000 kr. fra private fonde (Jorcks Fond m.fl.) og personer

GLUD LEGE-, MOTIONS- OG OPLEVELSESPLADS

- › Idéen bag er at skabe et område, som mange mennesker fra lokalområdet ønsker at besøge og bruge til forskellige fysiske aktiviteter og samvær. Kort sagt: Sundhed og socialisering.
- › Beliggenheden giver mulighed for at få de forskellige brugere til at benytte området hele dagen lang.



Donation: 250.000 kr. fra LAG-Hedensted + 300.000 kr. fra LOA + 50.000 kr. fra Hede Niensens Fond + 100.000 kr. fra Energi Horsens +28.000 kr. fra Friluftsrådet + 10.000 fra Sydbanks fond

MØDESTED OG MULTIBANE

- > Integrations- og motionsprojekt i en forening : Netværksdannelse, socialisering, integration og et aktivt liv – skabelsen af et mødested og en aktivitetsbane i det sydøstlige Odense
- > Området skal bidrage til at give børn og unge i området de helt rette betingelser for at mødes på tværs af kulturer og aldre og danne netværk.



Donation: 300.000 kr. fra Forstadspuljen + 50.000 kr. fra Fionia Fond + 150.000 fra LOA

TH.LANGS SCIENCECENTER



TH LANGS SKOLE

Et godt sted at lære og være

- > Skabelse af et dynamisk kraftcenter, ikke bare for skolen, men for udvikling af science-undervisning i det hele taget.
- > Projektet vil være et helt nyt tiltag i forhold til naturfagsundervisningen



Donation: 3.000.000 kr. fra A.P. Møllers Fond + 500.000 kr. fra Grundfos + 50.000 kr. fra Nykredits Fond + 100.000 kr. fra Danfoss

WORKSHOP

ANSØGNINGSTEKNIK

ANSØGNINGSTEKNIK

> Den gode ansøgningsstruktur



ANSØGNINGSTEKNIK

> Inspiration til projektbeskrivelsens nu

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------|----------------|--------------|---------------------|--|-------------------------|
| 1. Titel, forside og indholdsfortegnelse | 2. Problembeskrivelse | 3. Relevante forventninger | 4. Mål og målbare resultater | 5. Målgruppe | 6. Tidsplan | 7. Budget | 8. Risikoanalyse | 9. Projektorganisation og kvalitetssikring | 10. Kvalitetssikring |
| 11. Usikkerheds Risikopræsentation | 12. Konklusion | 13. Evaluering | 14. Tilskyndelsesvirkning | 15. Økonomi | | | | | |

KEEP IT SIMPLE!

- Indhold – hvad og hvornår?
- Baggrund – hvorfor? (perspektivet)
- Målgruppe – for hvem?
- Organisering – af hvem?

SKRIV EN SUCCESFULD ANSØGNING

| FEJL | RÅD |
|---|---|
| Ambitionsniveauet er for lavt og for kortsigtet. | Vær ambitiøs og fokuser på effekt. |
| Projektidéen passer ikke til støtteydere formål. | Check projektets relevans gennem dialog med støtteyder. |
| Der mangler grafik til illustration af projektstruktur, tidsplan, organisationsdiagram m.v. | Brug Excel og PowerPoint til at generere grafik og tabeller. |
| Ansøgningen er meget ordrig og vanskelig at læse. | Få en anden skribent til at gøre ansøgningen mere læsevenlig. |

SKRIV EN SUCCESFULD ANSØGNING

| FEJL | RÅD |
|---|--|
| Partnernes kompetencer er ikke klart beskrevet. | Beskriv partnernes specifikke kompetencer i forhold til deres roller. |
| Antallet af slutbrugere er begrænset. | Sørg for tilstrækkelige slutbrugere, flere målgrupper og typer af anvendelser. |
| Manglende commitment fra slutbrugere. | Vedlæg altid støttebreve fra målgruppen. |
| Budgettet er oppustet og uspecificeret. | Sørg for at der er budgetnoter til udgiftsposterne og at tal er realistiske. |
| Copy-paste agtige ansøgninger | Brug gerne skabeloner og inspiration, men skab jeres eget materiale. |

ANSØGNINGSTEKNIK

- › Bilag – hvad er vigtigt?
 - › Budget og finansieringsplan
 - › CV og profil
 - › Interessetilkendegivelser (støttebreve)
 - › Vedtægter og årsrapporter
 - › Publikationslister og udgivelser
 - › Artikler og presseudklip
 - › Tilbud og prisoverslag
 - › Tegninger og skitser



STØTTEBREVE



Miljøministeriet

Departementet
J.nr. 001-01180

23 MAJ 2011

Til rette vedkommende

Madspild har store økonomiske og miljømæssige påvirkninger, og det er derfor yderst vigtigt at skabe en mentalitetsændring omkring madspild hos den danske befolkning og skabe en varig forandring i en positiv retning.

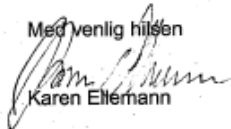
Selina Juuls frivillige arbejde i forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad har sat et vedvarende fokus på madspild i det danske samfund siden 2008.

Forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad indgår også i Miljøministeriets Affaldsstrategi 2010 som samarbejdspartner i Miljøministeriets indsats mod madspild. Stop Spild Af Mad bistod således med viden og ekspertise i Miljøstyrelsens affaldsforebyggelses kampe i 2010 "Brug mere - spild mindre". Og den 17. juni 2010 skrev Selina Juul og jeg en fælles kronik om madspild i Politiken.

For øjeblikket sidder Selina Juul i Miljøministerens Initiativgruppe Mod Madspild, og bidrager til at skabe en forpligtende indsats mod madspild.

Selina Juuls arbejde i forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad er vigtigt for det danske samfund, og har derfor min fulde opbakning.

Med venlig hilsen


Karen Ellemann



ROSKILDE
KOMMUNE

Jyllinge Leger
Att.: Lena Ågerskov Christensen

Kultur og Idræt
Køgevej 80
Postboks 100
4000 Roskilde

Tlf.: 46 31 30 00

kommunen@roskilde.dk
skkepost@roskilde.dk
www.roskilde.dk

Støttebrev vedr. Jyllinge Leger

20. december 2010

Roskilde Kommune er meget interesseret i at støtte op omkring det frivillige initiativ, Jyllinge Leger, af flere forskellige grunde.

For det første er der i Jyllinge lokalområde behov for et sted og nogle mennesker, hvor de unge kan holde til og være sig selv. De unge efterlyser rammer, som de selv kan udvikle og som de kan udfolde sig i. De skal udfordres i udfordringer, som kan guide dem i en positiv retning.

For det andet passer projektet godt ind i kommunens oplysningsstrategi omkring Sundhed og Idræt, hvor bevægelse er et af prioriteringsområderne. I den forbindelse arbejder kommunen sammen med dels at skabe mulighed for og opfordre til at borgere bevæger sig mere, dels at indrette byrum til både ophold og bevægelsesmæssige aktiviteter og dels fjerne regler og reguleringer, der forhindrer eller hæmmer bevægelse, motion og liv.


Jyllinge Leger vil skabe et område i et tæt samarbejde med de kommende brugere. Området skal udfordre og stimulere kroppe og sanser.


Roskilde Kommune støtter op omkring dette projekt på flere måder:

- Den lokale skole har stillet en del af deres grund til rådighed for projektet.
- Projektet er blevet støttet med 100.000 kr. fra kommunens "Kom ud og leg"-pulje, der støtter initiativer til byrumsomdannelse der har legende aspekter og tilter en bred brugergruppe, også aldersmæssigt.
- Kommunen hjælper projektets initiativtagere med rådgivning, fundraising, ideudvikling osv.

Jyllinge Leger er et spændende projekt, der forhåbentligt kan blive et forbillede for resten af kommunen og måske også ud over kommunens grænser.

Venlig hilsen


Pernille Haslev


Poul Knopp Damkjær

Ønskværdigt!

LIDT OM ØKONOMI OG BUDGETTER

› Budget- og finansieringsplan

- › Oversigt over omkostninger og hvordan man har tænkt sig at finansiere disse.
- › Projektansøgere glemmer ofte, at vise:
 - › Hvor finansieringen skal komme fra
 - › Hvordan man selv vil bidrage (egenfinansiering)
 - › Budgetnoter

| Projektets titel: | | | | |
|---|-----------|------------------------------|-----------------|------------------|
| Puljens navn: | | | | |
| | Samlet | Integrations- ministeriet | Medfinansiering | Egenfinansiering |
| Tilskudsydere: | | | | |
| 1. Indtægter i alt: | 2.412.500 | 1.550.000 | 650.000 | 212.500 |
| 2. Udgifter i alt: | 2.412.500 | 1.550.000 | 650.000 | 212.500 |
| a) Projektledelse i alt: | 1.000.000 | 600.000 | 200.000 | 200.000 |
| Projektleder, 20 timer pr. uge i 3 år | 550.000 | 350.000 | 200.000 | |
| Projektmedarbejder, 20 timer pr. uge i 3 år | 450.000 | 250.000 | | 200.000 |
| b) Aktiviteter i alt: | 1.070.000 | 870.000 | 200.000 | |
| <i>Afholdelse af træning:</i> | | | | |
| Indkøb af bolde/trøjer/udstyr | 125.000 | 125.000 | | |
| Mobile kurve til lokale institutioner | 200.000 | | 200.000 | |
| <i>Ture og samlinger:</i> | | | | |
| Lokale stævnedage (3 pr. år) | 405.000 | 405.000 | | |
| Deltagelse i andre stævner | 100.000 | 100.000 | | |
| Ekskursioner/oplevelsesture | 120.000 | 120.000 | | |
| <i>Efteruddannelse</i> | | | | |
| 10 x træner/lederkurser | 100.000 | 100.000 | | |
| Ekstern konsulentbistand | 20.000 | 20.000 | | |
| c) Øvrige driftsudgifter i alt: | 262.500 | | 250.000 | 12.500 |
| Haldrift (kommunal leje å 5 projekter) | 250.000 | | 250.000 | |
| Diverse kontorhold | 12.500 | | | 12.500 |
| d) Evaluering i alt: | 50.000 | 50.000 | | |
| Drejebog (formidling) | 10.000 | 10.000 | | |
| Evaluering | 40.000 | 40.000 | | |
| e) Revision i alt: | 30.000 | 30.000 | | |
| 3. Resultat (indtægter – udgifter) | 0 | 0 | 0 | 0 |

HUSK EGENFINANSIERING



EN ANSØGNING ER ET SLAGS "VISITKORT"

JÆRT PLAN OG SPECIFICERA
 BUDGET BIFOG

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| 9. Ansøkers organisationsform, angives med sifferkoder, se anvisninger: 1-8 | | 10. Ansøkers region, angives med sifferkoder: 0,03 | | 11. Ansøkers hemortstyp, angives med sifferkoder: 3,02 | |
| Syfte (formål) och projektbeskrivning | | | | | |
| 12. Projektets titel: <i>Den hustrøkke romaner i Norden (seminarium)</i> | | | | | |
| 13. Ansøkt beløpp (valutaslag skall anges): <i>30000 Fmk</i> | | | 14. Projektets total kostnad (valutaslag skall anges) | | |
| 15. Syfte/formål (skall ifyllas kortfattat. Kompletterande bilagor kan bifogas. Hänvisning med <i>efterskikt</i> enbart "se bilaga" godtas ej). <i>medlem forfatterne, forenede, studenter og almenhet</i> | | | | | |
| 16. Projektbeskrivning (skall ifyllas kortfattat. Kompletterande bilagor kan bifogas. Hänvisning med <i>seminarium</i> enbart "se bilaga" godtas ej). Ange plats(er) för projektets genomförande. Namn på medverkande, (se <i>bilaga</i>) konstnärer, föreläsare, deltagare etc. skall anges när detta är relevant. | | | | | |
| 17. Projektets starttidpunkt (månad/år): <i>april 2011</i> | | | 18. Projektets sluttidpunkt (månad/år): <i>april 2011</i> | | |
| 19. Vilken <i>nordisk nytta</i> kommer projektet att ha. Ange samarbetskontakter, turnéplaner, orter för uppträdanden etc. när detta är relevant: <i>medlems møter, seminarier mellem den involverede (se bilaga)</i> | | | | | |
| Posterna 20-24 anges endast med sifferkoder, se anvisningarna till blanketten. | | | | | |
| 20. Sektor: <i>4,31,01</i> | | 21. Bidragstyp: <i>5,1,4</i> | | 22. Målgrupp: <i>6,3,03,6,1</i> | |
| 23. Region för genomförandet: <i>7,02</i> | | 24. Typ av ort (sted) där genomförandet i huvudsak sker: <i>8,1</i> | | | |
| 25. Regionalt deltagande/samarbetskontakter/turnéomfattning: | | | | | |
| I hög grad/många deltagare: | | | I liten grad/få deltagare: | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Danmark <input checked="" type="checkbox"/> Finland <input checked="" type="checkbox"/> Island <input checked="" type="checkbox"/> Norge <input checked="" type="checkbox"/> Sverige <input type="checkbox"/> Färöarna <input type="checkbox"/> Grönland | | | <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Närområden (Baltikum/ nordvästra Ryssland) <input type="checkbox"/> Övriga Europa <input type="checkbox"/> Övriga världen | | |
| <input type="checkbox"/> Danmark <input type="checkbox"/> Finland <input type="checkbox"/> Island <input type="checkbox"/> Norge <input type="checkbox"/> Sverige <input type="checkbox"/> Färöarna <input type="checkbox"/> Grönland | | | <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Närområden (Baltikum/ nordvästra Ryssland) <input type="checkbox"/> Övriga Europa <input type="checkbox"/> Övriga världen | | |

UNDLAD AT "SKRÆDDERSY" ANSØGNINGEN

| Syfte (formål) och projektbeskrivning | |
|--|--|
| 12. Projektets titel: | |
| Nordisk filmfestival för kvalitetsfilm | |
| 13. Ansökt belopp (valutaslag skall anges): | 14. Projektets totalkostnad (valutaslag skall anges) |
| 150 000 SEK | 375 000 SEK |
| 15. Syfte/formål (skall ifyllas kortfattat. Kompletterande bilagor kan bifogas. Hänvisning med enbart "se bilaga" godtas ej). | |
| <p>Syftet med projektet är att genom festivalen knyta <u>nordiska kontakter</u> inom filmbranschen och på så vis få ett <u>nordiskt nätverk</u> för att bättre kunna distribuera kvalitetsfilm till lokala filmföreningar i glesbygdsområden runt omkring i Norden och därmed öka den <u>nordiska</u> samhörigheten och förstärka den <u>nordiska identiteten</u> hos barn och ungdomar som vanligtvis inte får se kvalitetsfilm från de <u>nordiska länderna</u>. Filmer från varje <u>nordiskt land</u> kommer att visas under en vecka i mitten av mars i samband med Nordens dag för att ytterligare förstärka den <u>nordiska samarbetstanken</u> och därmed ge en <u>extra nordisk dimension av samhörighet</u> mellan de <u>nordiska länderna</u> och på så vis öka <u>samexistensen</u> och <u>förståelsen</u> mellan <u>Nordens folk</u>.</p> | |

SKRIV IKKE KUN "SE BILAG"

| Syfte (formål) och projektbeskrivning | |
|---|--|
| 12. Projektets titel: <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Se bilaga</div> | |
| 13. Ansökt belopp (valutaslag skall anges): <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Se bilaga</div> | 14. Projektets totalkostnad (valutaslag skall anges) <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Se bilaga</div> |
| 15. Syfte/formål (skall ifyllas kortfattat. Kompletterande bilagor kan bifogas. Hänvisning med enbart "se bilaga" godtas ej). <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Se bilaga</div> | |

SKRIV TYDELIGT!

Syfte (formål) och projektbeskrivning

12. Projektets titel:

NORDISK FILM FESTIVAL FÖR KVALITETSFILM

13. Ansökt belopp (valutaslag skall anges):

150 000 SEK

14. Projektets totalkostnad (valutaslag skall anges)

375 000 DKK

15. Syfte/formål (skall ifyllas kortfattat. Kompletterande bilagor kan bifogas. Hänvisning med enbart "se bilaga" godtas ej).

SYFTET MED PROJEKTET ÄR ATT GENOM FESTIVALEN KNJTA NYA KONTAKTER INOM FILM BRANSCHEN OCH PÅ SÅ VIS FÅ EN (NORDISKA) BÄTTRE DISTRIBUTION AV FILM (KVALITETSFILM!) PÅ LOKALA BIFOKRAPER I BLESBYGDS OMRÅDEN RUNT OM KRING I NORDEN OCH DÄR MED SÅKA DEN NORDISKA KÄNSLAN AV SAMHÄRIGHET OCH FÖRSTÄRKA DEN NORDISKA IDENTITETEN HOS BARN OCH UNGDOMAR SOM VANLIGTVIS INTE FÅR SE KVALITETS FILM FRÅN DE NORDISKA LÄNDERNA. KEM FILMEN, EN FRÅN VARDE LAND, KUNNA ATT VISAR UNDER EN VECKA I HITTEN AV MARS, I SAMBAND MED NORGENS DAG FÖR ATT ytterligare FÖRSTÄRKA DEN NORDISKA SAMHÄRIGHETEN OCH GE EN FÖRSTÄRKT IDENTITET FÖR NORGEN.

METODER OG VÆRKTØJER

Sted, 28. oktober 2011

> Følgebrev

- > Sted og dato
- > Rammende overskrift
- > Projektbudget
- > Ansøgt beløb
- > Ansøgte fonde og puljer
- > Begrundelse for valg af fond
- > Projektets formål
- > Kontaktoplysninger
- > Personlig underskrift

Følgebrev vedr. ansøgning til **Fondens navn**

Kære **Fondens navn / Kontaktpersons navn**

Med henvisning til fremsendte projektbeskrivelse ansøger **organisationens navn** hermed **Fondens navn** om tilskud til det **X**-årige udviklingsprojekt: **Projektets navn**.

Projektet løber fra **XX-XX-XXXX** til **XX-XX-XXXX** og dets totale budget er **X** kr., hvor **X** kr. forventes dækket via egenfinansiering. **Organisationens navn** ansøger derfor **Fondens navn** om i alt **X** kr. til projektet. **Følgende andre fonde er søgt / vil blive søgt: ...** Der henvises til vedlagte budget- og finansieringsplanen for yderligere information om finansieringsbehovet, udgiftsposter og andre ansøgte fonde m.v.

Baggrunden for at vælge **Fondens navn** er først og fremmest, at Fondens formål stemmer overens med projektets. **Organisationens navn** vil gerne, ligesom et af fondens fokusområder, **bidrage til at ...**

Det er projektets navn formål, at... Det forventede resultat er...

Jeg håber, at **Fondens navn** vil bidrage positivt og støtte op omkring udviklingen af **Projektets navn**.

Undertegnede kan kontaktes direkte på +45 12 34 56 78, såfremt der er spørgsmål eller kommentarer til det fremsendte materiale.

Jeg ser frem til at høre fra Dem.

Medvenlig hilsen

Projektets navn
Ansøgers navn og stilling

METODER OG VÆRKTØJER

> Interessetilkendegivelse

- > Præsentation
- > Baggrund for interesse
- > Hvorfor støttes der op?
- > Objektivt og personligt udbytte
- > Hvordan støttes der op?
- > Personlig underskrift
- > Pas på med "copy-paste"

► Til hvem det måtte vedrøre

Sted, 28. oktober 2011

Interessetilkendegivelse vedr. **projektets navn**

Organisationens navn er ... (præsenter organisationen på 5-6 linjer, så læseren kan få et indtryk af hvem der står bag interessetilkendegivelsen).

Organisationens navn finder **projektets navn** interessant, da ... (beskriv baggrunden for interessetilkendegivelsen, dvs. hvorfor man har valgt at støtte op om projektet. Det er her "salgstalen" for projektet skal gennemføres og hvor man skal fortælle, hvad organisationen og projektet har til fælles).

Organisationens navn ser følgende udbytte ved realisering af **projektets navn: ...** (beskriv hvilke behov organisationen får dækket ved projektet. Hvad er udbyttet for organisationen bag interessetilkendegivelsen?).

Organisationens navn støtter op om projektets navn på følgende måde: ... (beskriv hvordan organisationen støtter op om projektet – er der tale om økonomisk støtte, erfaring og netværk, frivillig arbejdskraft m.v.?).

På baggrund af ovenstående giver jeg **projektets navn** mine varmeste anbefalinger.

Med venlig hilsen

Navn og stilling

SPØRGSMÅL?



TAK FOR JERES TID LAD OS SÆTTE I VÆRK!!!

